

MOORE ASSURANCE & ADVISORY

- afaceri transparente, la cele mai înalte standarde internaționale.



MOORE

Moore Assurance & Advisory este o companie membră a rețelei Moore Global, unul dintre liderii mondiali ai firmelor care furnizează servicii de audit, contabilitate și consultanță în management. Compania este de 7 ani pe piața din Republica Moldova. Le-a reușit performanța de a ajunge în Top 10 International și Top 5 pe piața din Republica Moldova. Totul datorită muncii asidue, dar și echipei, obiectivul cărora este să contribuie la crearea unui mediu de afaceri transparent, dar și să ofere clienților soluții personalizate la cele mai înalte standarde internaționale.

În contextul crizei și al vremurilor deloc ușoare pentru afaceri, serviciile companiei de audit sunt un must. Despre avantajele și digitalizarea proceselor de lucru ale companiilor care apelează la serviciile profesionale de audit, a relatat pentru Business Class, partenerul Moore Assurance & Advisory

Elena PANAINTE.

Anna GROZAV

”În sectorul de audit și consultanță trebuie să fii cu doi pași înaintea clienților tăi și mereu gata pentru noi provocări.

Business Class: Care sunt avantajele companiilor care apelează la servicii profesionale de audit și consultanță financiară?

Avantajul cel mai mare este încrederea în situațiile financiare pe care managementul și acționarii își doresc s-o obțină. Suplimentar la emiterea unei opinii noi venim cu o valoare adăugată către client, încercăm să înțelegem dacă există un sistem de controale interne în cadrul entității și să testăm eficiența acestora. Venim cu sugestii și recomandări de îmbunătățire pe partea de guvernare corporativă, controale interne și managementul riscurilor. Ne expunem referitor la cum vedem noi structurate lucrurile, segregarea funcțiilor sau îmbunătățirea unor anumite controale interne.

Business Class: Care sunt rezultatele pe termen lung în urma colaborării cu companiile de audit și consultanță financiară?

Noi ne dorim să vedem progresul în cadrul entității, astfel încât, atunci când sunt depistate deficiențe semnificative, încercăm împreună să stabilim un plan de acțiuni și insistăm pe realizarea acestuia. În primul rând venim cu recomandări care să fie rezonabile și fezabile. Găsim soluții unice, rezonabile și utile pentru clienți. Stabilim planurile de acțiuni cu anumiți termeni de implementare, ca să eficientizăm procesele. În sectorul de audit și consultanță trebuie să fii cu doi pași înaintea clienților tăi, pentru a aduce o valoare adăugată prin serviciile tale și trebuie să fii mereu gata pentru noi provocări.

Business Class: Cât de mult a crescut rata adresării companiilor la astfel de servicii în prezent?

Suntem cu toții impactați de criza care a venit o dată cu pandemia, apoi de cea apărută din cauza conflictului cu Ucraina, criza energetică, inflația. Sunt clienți pentru care auditul este obligatoriu. O dată cu implementarea

Legii din 2019, entitățile de interes public, pe lângă situațiile financiare trebuie să prezinte autorităților și raportul auditorului independent. Apelează managementul; acționarii întreprinderilor cu capital străin și companiile finanțate de creditori internaționali. Dat fiind faptul că suntem acreditați de Banca Mondială și BERD, pentru cei care intenționează să acceseze resurse internaționale, serviciile noastre sunt un avantaj, pentru că auditul oferă o credibilitate înaltă a situațiilor financiare.

Business Class: Cine se adresează cel mai des la serviciile de audit și consultanță?

Printre clienții Moore se numără instituții financiare, bănci sistemice și nesistemice, organizații de microfinanțare, companii de leasing, companii de asigurare, companii de stat și companii private din diferite industrii. În portofoliul companiei sunt nume sonore precum: BC „Moldindconbank” SA, BC „Victoriabank” SA, „Moldtelecom” SA, „Starnet Grup”, „Termoelectrica” SA, „IS Poșta Moldovei”, „Danube Logistics”, s.a.. Suntem diversificați ca portofoliu și nu avem o specializare doar pe o anumită industrie.

Business Class: De ce clienții aleg Moore?

Fiind parte din The Forum of Firms, lista emisă de IFAC, suntem parte din rețeaua internațională, un avantaj față de companiile locale de audit. Suplimentar, suntem acreditați de Banca Mondială, BERD, ACCA Approved Employer, ceea ce ne impune să avem un anumit nivel de calitate al serviciilor. Prin serviciile pe care le oferim, pe parcursul a celor 7 ani de existență pe piață, ne-am format deja un portofoliu de clienți de încredere și o reputație pe piață. Dacă identificăm anumite riscuri, le discutăm cu managementul entității. Nu oferim doar concluziile, raportul auditorului și deficiențele pe care le identificăm, dar implementăm soluțiile pentru viitor. Un alt atu este că avem o echipă stabilă,

”Pe lângă procedurile de audit standarde, noi ne adaptăm serviciile în funcție de client și specificul activității lor.

unită, echilibrată, în așa fel încât de-a lungul anilor clienții se simt confortabil în procesul de audit. Ne place să creștem împreună cu clienții noștri. Pe lângă procedurile de audit standarde, noi ne adaptăm serviciile în funcție de client și specificul activității lor, stabilind o strategie de audit, independentă fiecăruia.”

Business Class: Care sunt beneficiile digitalizării în procesele de lucru cu clienții?

Optimizăm resursele noastre și prin digitalizarea din cadrul entității. Am automatizat maximal procesele. Clienții noștri au posibilitatea de accesa și plasa informația pe cloud, platformă internațională fără limitări, având maxima securitate cibernetică și confidențialitate. Concomitent dosarele de audit sunt online în format electronic. Pe de altă parte fiind angajat al Companiei Moore ai posibilitatea de a te conecta și munci oriunde ai fi.

Business Class: Aveți colaborări pe termen lung cu universitățile de la noi din țară, cât de mult investiți în tinerii specialiști?

Ne implicăm foarte mult în cadrul universităților, avem colaborări cu instituțiile de învățământ încă de la început, de când suntem pe piață: ASEM, UTM. Piața resurselor umane practic este alta, este o necesitate să abordezi tinerii încă din primii ani de studii, pentru a le implanta dorința de a se dezvolta în această profesie. Ne dorim ca tinerii specialiști să investească cât mai mult în ei înșiși, în cunoștințe, acesta este activul pe care nimeni nu poate să ni-l ia. ■